ايدج تُطلق " Case Quest ".. تجربة تعلّم تفاعلية قائمة على الألعاب لتمكين وبناء كوادر المستقبل



- منصة تعلّم متقدمة لتطوير العمليات مدعومة بالذكاء الاصطناعي، ومصممة لمواكبة تحديات العصر

أعلن "بريدج"، المركز المعني بتطوير المهارات المتقدمة وتعزيز التصنيع والتميز التشغيلي لدى مجموعة ايدج، عن إطلاق" Case Quest " ، منصة المحاكاة من الجيل الجديد التي تهدف إلى إعادة تصوّر حالات تحسين العمليات وتحليلها ومعالجتها. وتعد المنصة الأولى من نوعها على مستوى المنطقة، حيث تقدم تجربة تعليمية مبتكرة تتجاوز النماذج التقليدية المعتمدة على الألعاب العامة، عبر دمج الهوية الإقليمية، والتصميم المعياري و محاكاة تفاعلية مبنية على حالات واقعية. وجرى الإعلان عن إطلاق المنصة خلال معرض "اصنع في الإمارات 2026 " المقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض خلال الفترة من 4 إلى 7 مايو.

وتُمكن المنصة القادة من مواجهة التحديات التشغيلية واتخاذ قرارات استراتيجية عالية الأثر، مع ترسيخ ثقافة التحسين المستمر من خلال تجربة تعليمية تفاعلية مدعومة بأسلوب الألعاب. كما تعتمد المنصة نموذج "فالكون" الإماراتي مفتوح المصدر، ما يعزز من جودة التفاعل ويوفر سيناريوهات ذكية متكيفة. وتسهم هذه البنية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في رفع مستوى واقعية السيناريوهات وتوسيع نطاقها.


STRIALISATION
CAREERS

وفي هذا الصدد، **قال الدكتور شوقي القاسمي، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا ورئيس قطاع التكنولوجيا والتصنيع في مجموعة ايدج:** "نحرص على تطوير حلول مبتكرة تُسرّع التحول الصناعي وتُعزز جاهزية الكفاءات للمستقبل. ومن خلال Case Quest، نعيد تعريف تجربة التعلم عبر برامج تدريبية مدعومة بالذكاء الاصطناعي وتجارب تفاعلية قائمة على الألعاب تسهم في ترسيخ التميز التشغيلي."

يمكن لزوار معرض "اصنع في الإمارات 2026" تجربة منصة Case Quest عبر زيارة جناح بريدج EN33-7.